

<p>Prüfungsanforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis eines übergreifenden Verständnisses zu den vorgestellten Themen des Design Science und Design Thinking, • eigenständige Reflexion zu Fragen der Design Science Forschung und zu der Anwendung des Design Thinking Prozesses in der Praxis, • Nachweis des Verständnisses zentraler Begriffe, Prozesse und Theorien der Design Science Forschung und des Design Thinkings sowie die Fähigkeit zur kritischen Würdigung und Einordnung in verschiedenen Anwendungsfällen, • Nachweis der kritischen Beurteilung von Forschungsansätzen in der Design Science Forschung, • Verständnis der Vor- und Nachteile sowie Grenzen eines Einsatzes von Design Science Forschung und Design Thinking in der Wissenschaft und Praxis. 	
<p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientierungsphase abgeschlossen <p>Es werden zu Kursbeginn vorausgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einschlägige Erfahrungen im Verfassen wissenschaftlicher Seminar- bzw. Hausarbeiten (bspw. durch die erfolgreiche Absolvierung eines Bachelor-Seminars oder einer Lehrveranstaltung mit integrierter Hausarbeit (z.B. Management der Informationswirtschaft)) • Mindestens gute Englischkenntnisse, da der wissenschaftliche Design Science und Design Thinking Diskurs nahezu ausschließlich englischsprachig ist und die Lektüre englischsprachiger Publikationen im Rahmen der Lehrveranstaltung notwendig ist
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Dr. Alfred B. Brendel</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6</p>
<p>Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt</p>	